

CELEBRAÇÃO

Homenagem ao padroeiro



FOTODIVULGAÇÃO DIOCESE DE BLUMENAU

“A Capela São Paulo Apóstolo, em Rio Ada, localizada no município de Rio dos Cedros, viu-se pequena para a santa missa festiva em louvor ao padroeiro na manhã de domingo, dia 28 de janeiro de 2024. A celebração foi presidida pelo pároco da Comunidade Paroquial Nossa Senhora Imaculada Conceição, de Rio dos Cedros, padre Fernando Steffens. Além dos membros daquela capela, um grande número de visitantes e simpatizantes da devoção ao padroeiro, assim como as acolhedoras famílias daquela bela região de Rio dos Cedros, marcaram presença”. Essas observações foram feitas pelo padre Raul Kestring, responsável pela comunicação da Diocese de Blumenau.

Após a cerimônia religiosa, o amplo salão comunitário da mesma localidade acolheu a todos para um almoço festivo, que incluiu um saboroso churrasco típico de festas de igreja, frango assado e os tradicionais acompanhamentos, além de bebidas, doces e uma animada conversa.

Kestring explica que, na verdade, a data comemorativa de São Paulo Apóstolo ocorre em 25 de janeiro, um dia antes do evento celebrado no domingo. “Nessa data, os fiéis participaram de uma celebração alusiva na mesma igreja. Naquele dia, encerrava-se a Semana de Oração pela Unidade dos Cristãos nos países do hemisfério norte, culminando com a festa da Conversão do Apóstolo Paulo. Em Rio Ada, o padroeiro representa o espírito ecumênico que distingue essa localidade, habitada quase totalmente por luteranos da Igreja

Evangélica de Confissão Luterana no Brasil (IE-CLB) e católicos apostólicos romanos (ICAR), onde se respira uma verdadeira união fraterna. A harmoniosa vivência comunitária e as frequentes celebrações litúrgicas conjuntas expressam uma perspectiva esperançosa de crescimento espiritual e social desta simpática vila, cercada por montanhas, riachos e muita vegetação.”

O padre destaca que é natural que em dias de festa haja uma generosa reciprocidade de colaboração entre os membros da comunidade. “Além disso, o belo espírito de fé e solidariedade que permeia todas as famílias riocedrenses faz com que, em dias de festa, elas se reúnam para confraternizar, inclusive com familiares de outras cidades que a saudade traz de volta ao torrão natal.”

Recentemente, Rio Ada revitalizou sua aparência com o cuidadoso calçamento de sua rua principal, novos estabelecimentos comerciais e uma Unidade de Saúde. A união de esforços das famílias locais e do poder público tem promovido essas valiosas transformações que chamam a atenção dos visitantes assim que avistam o pequeno povoado após um trajeto sinuoso, porém agradável. Os dois templos da localidade, tanto o luterano quanto o católico, se destacam na singela paisagem. Ambos com uma única torre, evocam a urgência expressa pelo Apóstolo Paulo: “Buscai as coisas do alto” (Carta aos Colossenses 3,2-5) ou também, simbolicamente, convocam a “amar a Deus de todo coração, de toda alma e de todo o entendimento” (Mateus 22, 37).

Clarice Graupe Daronco
clarice@jornaldomediovale.com.br

MKT para Pequenas Empresas.
Alcançando o Sucesso Localmente!



Por Marcello Gallotti

Estratégias para definir um orçamento eficaz de Marketing Digital

Muita gente me pergunta sobre quanto se deve investir em marketing digital. Aqui estão algumas estratégias que podem orientar neste processo. Antes de determinar qualquer valor, é essencial compreender o público-alvo local. Analise dados demográficos e comportamentais para direcionar campanhas de maneira eficaz. Defina metas específicas, mensuráveis e realistas. Seja aumentar vendas, gerar leads ou fortalecer a presença on-line, objetivos claros orientarão a alocação de recursos de forma mais precisa. Avaliar as estratégias de marketing digital dos concorrentes locais fornece insights valiosos. Isso não apenas ajuda a identificar oportunidades, mas também a evitar investimentos desnecessários em áreas saturadas. Escolha os canais de marketing digital mais eficazes para seu público-alvo. Se o seu público está ativo nas redes sociais, foque nesses canais. Se a pesquisa local é crucial, invista em otimização para mecanismos de busca (SEO). Aloque uma parte do orçamento para testes contínuos. Isso permite ajustes rápidos com base no desempenho real das campanhas, maximizando o retorno sobre o investimento. Identifique as áreas de maior impacto e priorize os investimentos de acordo. Concentre recursos nas estratégias que geram resultados mais significativos para o seu negócio. Leve em conta os ciclos de vendas sazonais ou específicos do seu setor. Ajustar o orçamento de acordo com esses períodos pode otimizar a eficácia das campanhas. Implemente ferramentas de análise para monitorar o desempenho em tempo real. Isso permite uma avaliação contínua e a capacidade de ajustar o orçamento conforme necessário.

Ao seguir essas estratégias, os empresários podem desenvolver um orçamento de marketing digital que não apenas se adapta às necessidades específicas de seus negócios locais, mas também maximiza o impacto de cada real investido.

Marcello Gallotti
é profissional de Marketing,
jornalista e publicitário.

